

Приглашаем принять участие в профориентационных мероприятиях, которые состоятся в период с **19.05.2022 г.** по **26.06.2022г.** в формате видеоконференций (ВКС).

Обращаем Ваше внимание, что мероприятия проходят по пермскому времени! (+ 2 часа мск)

Тема	Аудитория	Дата	Время	Ссылка на регистрацию	Ссылка на запись	Тезисы
<p><b>Ссылка для регистрации студентов и выпускников текущего года</b>  <a href="https://forms.yandex.ru/u/6281e20f3534427daf602cb5/">https://forms.yandex.ru/u/6281e20f3534427daf602cb5/</a>            (ссылка на подключение к мероприятию в режиме ВКС отправляется только ответственному специалисту, т.к. ограничено точками подключения)  <b>Регистрация студентов и выпускников текущего года проводится обязательно по ссылке, указанной выше, как в режиме онлайн подключения, так и в просмотре записи вебинаров.</b></p>						
Интервью с соискателями: техника проведения, теория и практика оценки соискателей	смешанная	19.05.2022	11:00	<a href="https://events.webinar.ru/HeadHunter/10301363">https://events.webinar.ru/HeadHunter/10301363</a>		Как провести собеседование, если вы не рекрутер или делаете это в первый раз: - Пошаговая инструкция: от подготовки до беседы - Что такое ""интервью по компетенциям""? - Оценка кандидата: как не прогадать - Обратная связь и вежливый отказ
Секреты успешного резюме: как презентовать себя работодателю	соискатели	26.05.2022	14:30	<a href="https://events.webinar.ru/HeadHunter/10301413">https://events.webinar.ru/HeadHunter/10301413</a>		Поговорим о том, как составить резюме, которое заинтересует работодателя Расскажем, через какие этапы проходит просмотренное резюме Поделится лайфхаками по завоеванию сердец рекрутеров (что делать, чтобы вас заметили)
Самозанятые: новый игрок на российском рынке труда	смешанная	31.05.2022	11:00	<a href="https://events.webinar.ru/event/11141473/11489155/edit">https://events.webinar.ru/event/11141473/11489155/edit</a>		Самозанятые: новый игрок на российском рынке труда • Обзор рынка труда: что происходит с вакансиями и резюме прямо сейчас? • Портрет самозанятого: когда и почему пришли в эту сферу? • Вакансии для самозанятых: как изменился спрос за последний год? • Нанять самозанятого: риски и преимущества для работодателя • Как стать самозанятым? • С чего бизнесу начать работу с самозанятыми?

Как ваша компания выглядит в глазах соискателей?	работодатели	09.06.2022	11:00	<a href="https://events.webinar.ru/HeadHunter/10301429">https://events.webinar.ru/HeadHunter/10301429</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Чек-лист привлекательного работодателя: что притягивает людей.</li> <li>- Как презентовать компанию на hh.ru, чтобы собрать команду мечты..</li> <li>- Брендинг на hh.ru: вдохновляйте кандидатов на отклик через дизайн</li> <li>- Преимущества брендинга: как фирменный стиль помогает нанимать лучше</li> <li>- 6 типичных недостатков страниц работодателей</li> <li>- Брендинговая страница работодателя, вакансия и письмо: сделайте это красиво.</li> </ul>
Подработка на hh.ru: секреты успешного поиска подходящей работы	соискатели	16.06.2022	14:30	<a href="https://events.webinar.ru/HeadHunter/10301445">https://events.webinar.ru/HeadHunter/10301445</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Расскажем, какие типы вакансий можно найти на hh.ru и есть ли среди них подработка</li> <li>- Объясним, как понимают «подработку» соискатели и работодатели. Вы не поверите, но оказалось, что совсем по-разному</li> <li>- Покажем, как правильно настроить фильтры поиска, чтобы найти подходящие предложения для подработки</li> </ul> <p>Вебинар будет полезен всем, кто когда-либо задумывался о временном трудоустройстве, сезонной работе, работе без опыта и подработке в свободное время (в том числе на фрилансе)</p>
Не надо так: типичные ошибки в работе с брендом работодателя	работодатели	23.06.2022	11:00	<a href="https://events.webinar.ru/HeadHunter/10364989">https://events.webinar.ru/HeadHunter/10364989</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Абстрактные цели и цели без метрик;</li> <li>- Исследования на коленке;</li> <li>- Креатив ради креатива и откровенная ложь;</li> <li>- А как правильно? HR-бренд без напрасной траты времени и бюджета.</li> <li>- Какие инструменты помогают самостоятельно оценивать эффективность брендинга и его влияние на HR-метрики.</li> </ul>